

CURRICULUM VITAE**INFORMAZIONI PERSONALI**

NOME	Giuliano NOCI
DATA DI NASCITA	19 ottobre 1967
QUALIFICA	<i>Vice direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale</i>
AMMINISTRAZIONE	Politecnico di Milano
INCARICO ATTUALE	ordinario di Marketing
N.TEL.UFFICIO	+39 02 2399 2874
FAX UFFICIO	+39 02 2399 2857
E-MAIL ISTITUZIONALE	giuliano.noci@polimi.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

TITOLO DI STUDIO	<i>Laurea in Ingegneria Gestionale</i>
INCARICHI RICOPERTI	<ul style="list-style-type: none">▸ <i>Delegato del Rettore</i> per l'internazionalizzazione del Politecnico di Milano.▸ <i>Vice-direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale.</i>▸ <i>Membro del Consiglio di Amministrazione del MIP</i> School of Management – Politecnico di Milano▸ <i>Research</i> Fellow presso l'Antai College of Economics and Management della Shanghai Jiao Tong University.▸ <i>Componente</i> dell'Organismo Indipendente di Valutazione del Ministero dell'Interno.▸ <i>Docente nell'area Strategia e Marketing e Comunicazione</i> nell'ambito di Master universitari.▸ <i>Componente del Comitato</i> Scientifico dell'Associazione Italiana Studi di Marketing.▸ <i>Componente</i> del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Asia.
CONOSCENZE LINGUISTICHE	<i>INGLESE</i> – ottimo parlato e scritto

PUBBLICAZIONI

A. Libri

- ▶ **G. Azzone, U. Bertelè, G. Noci**, *L'ambiente come vantaggio competitivo: un'opportunità per le imprese*, ETASLIBRI, Milano, 1998.
- ▶ **G. Noci, R. Verganti**, *Gestire l'innovazione eco-efficiente nelle piccole e medie imprese*, IISole24Ore, Milano, 1999.
- ▶ **U. Bertelè, V. Chiesa, G. Noci**, *Creare valore con la Rete: innovazioni gestionali e nuove opportunità di business nel post New Economy*, IISole24Ore, Milano, 2002.
- ▶ **A. Boaretto, G. Noci, F. Pini**, *Marketing reloaded: leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale*, IISole24Ore, Milano, 2007.
- ▶ **L. Lamberti, G. Noci, J. Guo, S. Zhu, Y. Bing**, *A Sino-European Comparison of the Exhibition and Convention Industry*, Polipress, Milano, 2007.
- ▶ **A.Boaretto, G. Noci, F. Pini**, *Open Marketing: costruire con il cliente i un'esperienza multicanale – Etas 2009*

B. Articoli recenti su riviste internazionali

G. Noci, *Environmental reporting in Italy: current practice and future developments*, Business Strategy and the Environment, Vol 9 N. 4, pp. 211-223, 2000.

G. Noci, G. Toletti, *Selecting quality based programmes in small firms: a comparison between the Fuzzy Linguistic Approach and the Analytic Hierarchy Process*, International Journal of Production Economics, Vol. 67 n.2, pp. 113-133, 2000.

G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *The Companies web site: different configurations and evolutionary path*, Management Decision, vol. 38 n. 7, 2000.

G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *Corporate web site: the drivers of their different configurations*, International Journal of Electronic Markets, 2001.

G. Noci, M. Ostinelli, *An integrated framework for supporting web site design*, International Journal of e-Business Strategy Management, Vol. 3 N. 1, pp. 83-91, 2001.

G. Noci, M. Ostinelli, *Digitalising Business Processes for Economic Value Creation: The Case of Postecom*, International Journal of e-Business Strategy Management • Vol. 4 N. 3 • pp. 139-150, 2002.

G. Noci, S. Ferrari, E. Pizzurno, M. Ostinelli, *Assessing environmental product declaration opportunities: a reference framework*. Business Strategy and the Environment, 2005.

S. Ferrari, G. Noci, E. Pizzurno, *Il ruolo delle soluzioni ICT a supporto del processo di marketing*. Finanza, marketing e produzione, 2005.

C. Ghezzi, G. Noci, Fattori critici di un progetto di e-Government (pp 55-88), *e-Government: l'evoluzione della Pubblica Amministrazione*, G. Bracchi, S. Mainetti (a cura di), IISole24Ore, 2005.

- R. Manzini, G. Noci, M. Ostinelli, E. Pizzurno**, *Assessing environmental product declaration opportunities: a reference framework*, Business Strategy and the Environment, Volume 15, Issue 2, pp. 118-134, 2006.
- A. Citterio, G. Noci, E. Pizzurno**, *Promoting environmental strategies: a case study for territorial assessment*, Progress in Industrial Ecology, Volume 4 N. 3/4, pp. 247-267, 2007.
- C. Gentile, G. Noci, N. Spiller**, *How to sustain the customer experience: an overview of experience components that co-create value with the customer*, European Management Journal, Vol. 25, N. 5, pp. 395-410, 2007.
- A. Boaretto, G. Noci, F. Pini**, *Marketing della co-produzione*, Sviluppo & Organizzazione, pp. 36-51, 2008.
- DUE CAPITOLI DEL LIBRO DI GIOVANNI**
- F. Borga, A. Citterio, G. Noci, E. Pizzurno**, *Sustainability report in small enterprises: case studies in Italian furniture companies*, Business Strategy and the Environment, Volume 18, Issue 3, pp. 162-176, 2009.
- L. Lamberti L., G. Noci G., I. Fava**, *Assessing and monitoring the performances of a sustainable event*. In Raj, R. e Musgrave, J. (eds.) Sustainable Event Management. Leeds: CABI, 2009
- I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying**, *Outline to Eastern European Convention Economy*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 133-135, 2009.
- I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying**, *Macroscopic Analysis of Russian & Czechoslovakian Convention Economy*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 136-140, 2009.
- I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying**, *Outline to Russian & Czechoslovakian Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 141-148, 2009.
- I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying**, *Case Study on Eastern European Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press, pp.149-158, 2009.
- I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying**, *Enlightenment of the Development of Eastern European Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press, pp. 160-163, 2009.
- V. Chiesa, F. Frattini, L. Lamberti, G. Noci**, *Exploring the approach to management control in radical innovation projects*, European Journal of Innovation Management, 12(4), 416-443, 2009.
- L. Lamberti, G. Noci**, *Online experience as a level of customer involvement in NPD: an exploratory analysis and a research agenda*.

Euromed Journal of Business, 4(1), 69-87, 2009.

L. Lamberti, G. Noci, *Marketing power and CMO power: could market orientation break the link? An exploratory case study*. Journal of Strategic Marketing, 17(5), 327–343, 2010.

L. Lamberti, G. Noci, *Could marketing strategy drive diversity in Marketing Performance Measurement Systems?* European Management Journal, 28(2), 139-152, 2010.